

# Recommandations Techniques

**Agriaffaires**

**MachineryZone**

Annonces  
**pleinchamp.com**

**Agritel**



# Remise des éléments

**5 jours ouvrés** avant la date de mise en ligne de votre campagne

Contact : [service-coordination@mb-diffusion.com](mailto:service-coordination@mb-diffusion.com)

## **Conditions générales :**

*Tout non respect des spécifications techniques entrainera la non diffusion de la campagne : clicktag non fonctionnel, poids surélevé, protocole https non respecté,...*

*Tout non respect du délai de remise des éléments pourra engendrer un retard dans la diffusion de la campagne.*

*MB Diffusion ne peut être tenu comme responsable de la non diffusion ou du retard de diffusion de la campagne suite au non respect des spécifications techniques et/ou du délai de remise des éléments par l'annonceur.*

# Sommaire

1. Formats
2. Spécification techniques
3. Template


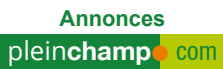
---

## **Annexes**

Google Analytics

# Formats

SITES	FORMATS	DIMENSIONS (PX) PAR SUPPORT	TECHNOLOGIES ACCEPTÉES	POIDS MAXIMUM AUTORISÉ	A FOURNIR
<b>Agriaffaires</b> <b>MachineryZone</b>	Leaderboard	<b>Desktop</b> 970x90  <b>Tablette</b> 768x90  <b>Mobile</b> 320x50	GIF ou JPEG GIF animé HTML5	50 ko par création	1 bannière par support le cas échéant  <i>(1 bannière desktop + 1 bannière tablette + 1 bannière mobile)</i>  URL / Lien de redirection
	Pavé (listing ou annonces)	<b>Desktop</b> 300x250  <b>Tablette</b> 300x250  <b>Mobile</b> 300x250	GIF ou JPEG GIF animé HTML5		
	Grand angle	<b>Desktop</b> 300x600  <b>Tablette</b> 300x600 (support récent uniquement)  <b>Mobile</b> N'existe pas	GIF ou JPEG GIF animé HTML5		
	Habillage	<b>Desktop = [Leaderboard 970x100 + Arche 1920x700]</b>  <b>Tablette [768x100]</b>  <b>Mobile [320x100]</b>	GIF ou JPEG GIF animé HTML5  <b>!\ Arche</b> GIF ou JPEG Exclusivement		

SITES	FORMATS	DIMENSIONS (PX) PAR SUPPORT	TECHNOLOGIES ACCEPTÉES	POIDS MAXIMUM AUTORISÉ	A FOURNIR
	Méga Bannière	<b>Desktop</b> 970x90 ou 1240x90  <b>Tablette</b> 768x90  <b>Mobile</b> 320x50	GIF ou JPEG GIF animé HTML5	50 ko	URL de redirection
	Pavé	<b>Desktop</b> 300x250  <b>Tablette</b> 300x250  <b>Mobile</b> 300x250	GIF ou JPEG GIF animé HTML5		
	Grand Angle	<b>Desktop</b> 300x600  <b>Tablette</b> 300x600  <b>Mobile</b> 300x600	GIF ou JPEG GIF animé HTML5		
	Méga Bannière	<b>Desktop</b> 728x90	GIF ou JPEG GIF animé HTML5	50 ko	URL de redirection
	Pavé	<b>Desktop</b> 300x250	GIF ou JPEG GIF animé HTML5		

# Spécifications techniques

## 1. Poids des fichiers

Poids maximum autorisé :

/// > 50Ko

Cette limite de poids permet d'assurer l'affichage de votre publicité à l'ensemble des visiteurs peu importe leur type de connexion.

## 2. HTML5

Les éléments à fournir :

- /// Un fichier zip contenant les éléments de la bannière (html, css, images...).
- /// Ou le lien vers la bannière hébergée.

Vidéos :

CODEC	EXTENSION	DÉBIT VIDÉO	DÉBIT AUDIO	DURÉE CONSEILLÉE	POIDS MAXIMUM CONSEILLÉ
h264, vp9, theora	mp4, webm, ogv	600 kbits/s	96 kbits/s	15 secondes max.	2 mo

**Le son doit impérativement s'activer au clic et non pas au survol de la bannière.**  
*Les vidéos dont le son s'active au survol pourraient être bloquée par certains navigateurs.*

**Dans la balise <vidéo>, n'oubliez pas de renseigner l'attribut poster="image.jpg"** qui permet d'indiquer une image à afficher par défaut dans l'espace réservé par la vidéo, avant que la lecture de celle-ci ne soit lancée. (NB : Selon le navigateur et le modèle du mobile de l'utilisateur, la vidéo peut ne pas s'afficher correctement. L'intégration du poster permet ainsi d'assurer l'affichage de la bannière sur tous les supports.)

**Protocole HTTPS :**

Les sites Agriaffaires et MachineryZone utilisent le **procotole HTTPS** afin de sécuriser et fiabiliser ses sites.

Les URLs absolues\* devront être appelées en **HTTPS uniquement**. Il faudra donc vous assurer que votre plateforme d'hébergement soit compatible avec ce protocole. Les URLs appelées en HTTP entraîneront systématiquement la non diffusion de la bannière.

\*URL absolue : appel de fichiers sur des serveurs distants comme par exemple les bibliothèques de code ou images.  
(ex: )

## Clicktag :

L'intégration du clicktag est obligatoire afin de gérer le nombre de clics.

## Comment insérer le click-tag ?

- /// Ajouter avant la fermeture de la balise </head> :  

```
<script src="//ns.sascdn.com/diff/templates/js/banner//sas-clicktag-3.0.js">
</script>
```
- /// Ajouter juste avant la fermeture de la balise </head> le code suivant en renseignant l'url de redirection :  

```
<script type="text/javascript">
  var clickTag ="http://www.mon_url.com";
</script>
```
- /// Insérer un id « **clickArea** » sur la div contenant l'animation. Si il existe déjà un id passer au point suivant.
- /// Ajouter juste avant la fermeture de la balise </body> le code suivant :  

```
<script type="text/javascript">
  function customerFunc() {
    var clickArea = document.getElementById("clickArea");
    clickArea.href = clickTag;
  }

  sas.clicktag.register(function(){
    customerFunc();
  });
</script>
```

Mettre l'id de la balise contenant l'animation à la place de « **clickArea** » si celui-ci est différent.



## Comment insérer le click-tag de Google Designer ?

- /// Renommer le fichier html de votre bannière en ban\_iframe.html, puis placer le fichier index.html fourni dans le même répertoire que votre fichier html.
- /// Dans le fichier index.html ajouter votre lien de redirection ici :  

```
<script type="text/javascript">
  var clickTag ="http://www.mon_url.com";
</script>
```

# Template

## 1. Pavé



---

## 2. Pavé vidéo



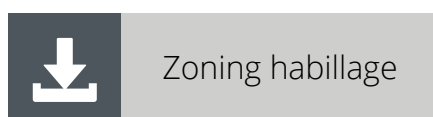
---

## 3. Pavé (Google Web Designer)



---

## 4. Habillage





# Annexes

# Annexes

## Google Analytics

Si vous avez un compte Google Analytics, nous vous recommandons de suivre les étapes ci-dessous afin de pouvoir suivre la performance de votre campagne depuis Google Analytics.

- /// Utiliser le générateur d'URL ci-après :  
<https://ga-dev-tools.appspot.com/campaign-url-builder/>
- /// Remplir les champs obligatoires

**Website URL** : URL complète de la page de redirection souhaitée  
**Source** : Support sur lequel la campagne sera en ligne (Exemple : Agriaffaires, Machineryzone, Agritel)

Il est également possible de remplir d'autres champs facultatifs :

**Medium** : Format utilisé  
**Name** : Nom de la campagne (Portes Ouvertes, Promotions, etc.)

- /// Cliquer sur **Convert URL to short Link** et récupérer le lien court généré